

経営学科カリキュラムツリー

必修科目

経営学科の目標

1年次（基礎力を身につける）
前期 後期

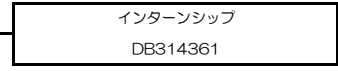
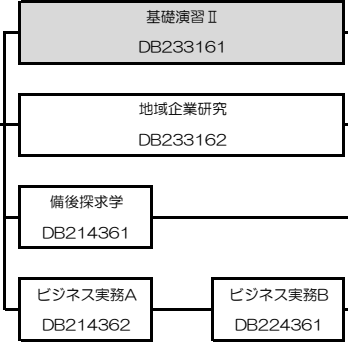
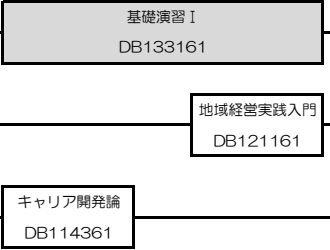
2年次（基礎力を磨く）
前期 後期

3年次（基礎から応用へ）
前期 後期

4年次（成果をまとめる）
前期 後期

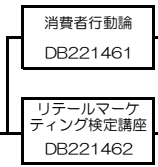
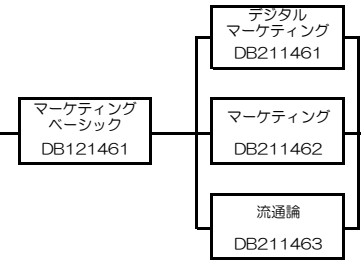
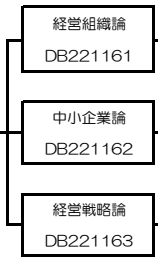
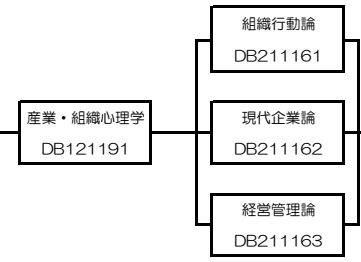
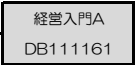
将来のキャリアを切り開く力の養成

社会で活躍するために求められる「マナー」、「文章力」、「読解力」、「コミュニケーション力」、「プレゼンテーション能力」などの基礎的な力とともに、自分の将来について、しっかりとしたキャリア像を描くための力を身につけます。



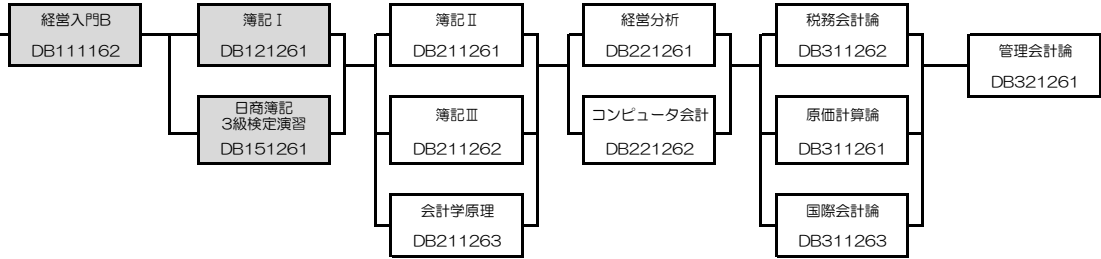
経営学関連知識の養成

組織の運営に求められる、経営組織、経営戦略、マーケティングなどの経営理論に関する基礎的・専門的知識を身につけます。



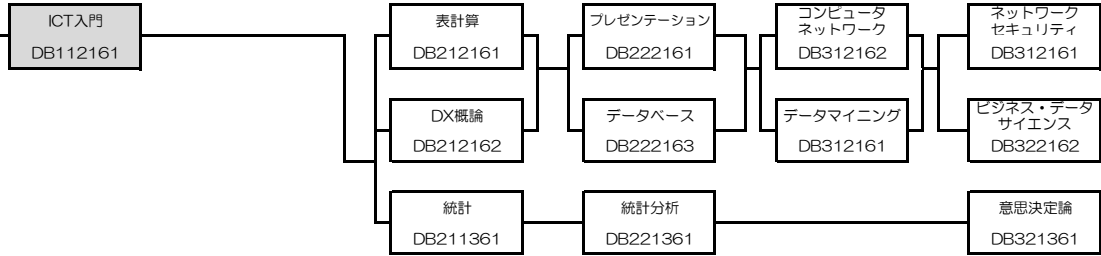
会計学関連知識の養成

組織の運営に求められる、経理、財務、会計業務などに関する基礎的・専門的知識とスキルを身につけます。



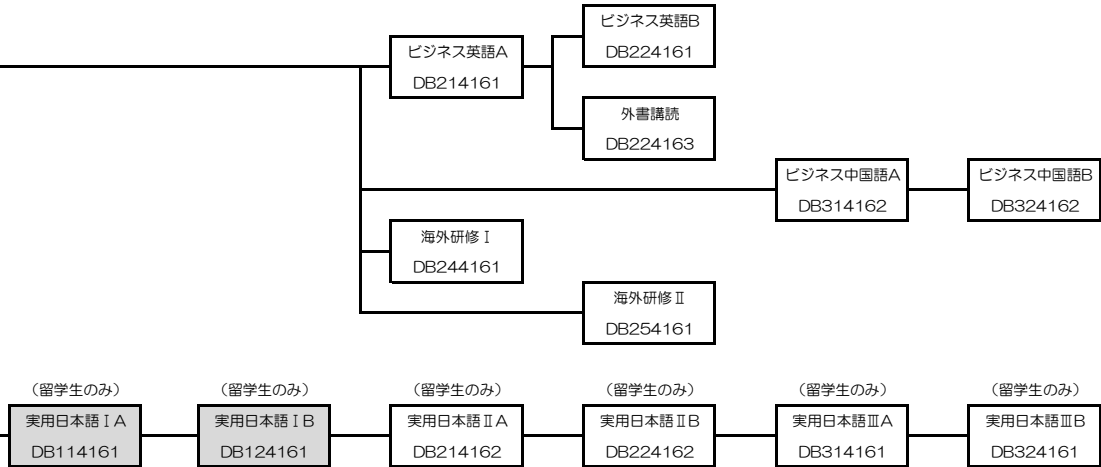
情報やデータの活用能力の養成

これからのデジタル社会（Society5.0）に向けて、パソコンなどの情報機器を使いこなすだけでなく、さまざまな情報やデータの本質を捉え、それらを活用し、企業経営などに活用するための力を身につけます。



グローバル化対応能力の養成

グローバル化が進展する中、国内のみならず、海外でも活躍するための力を身につけます。



専門知識活用能力の養成

課題を設定、専門知識を活用し分析する能力を身につけます。そして分析の結果についてわかりやすく表現できる力を養成します。

